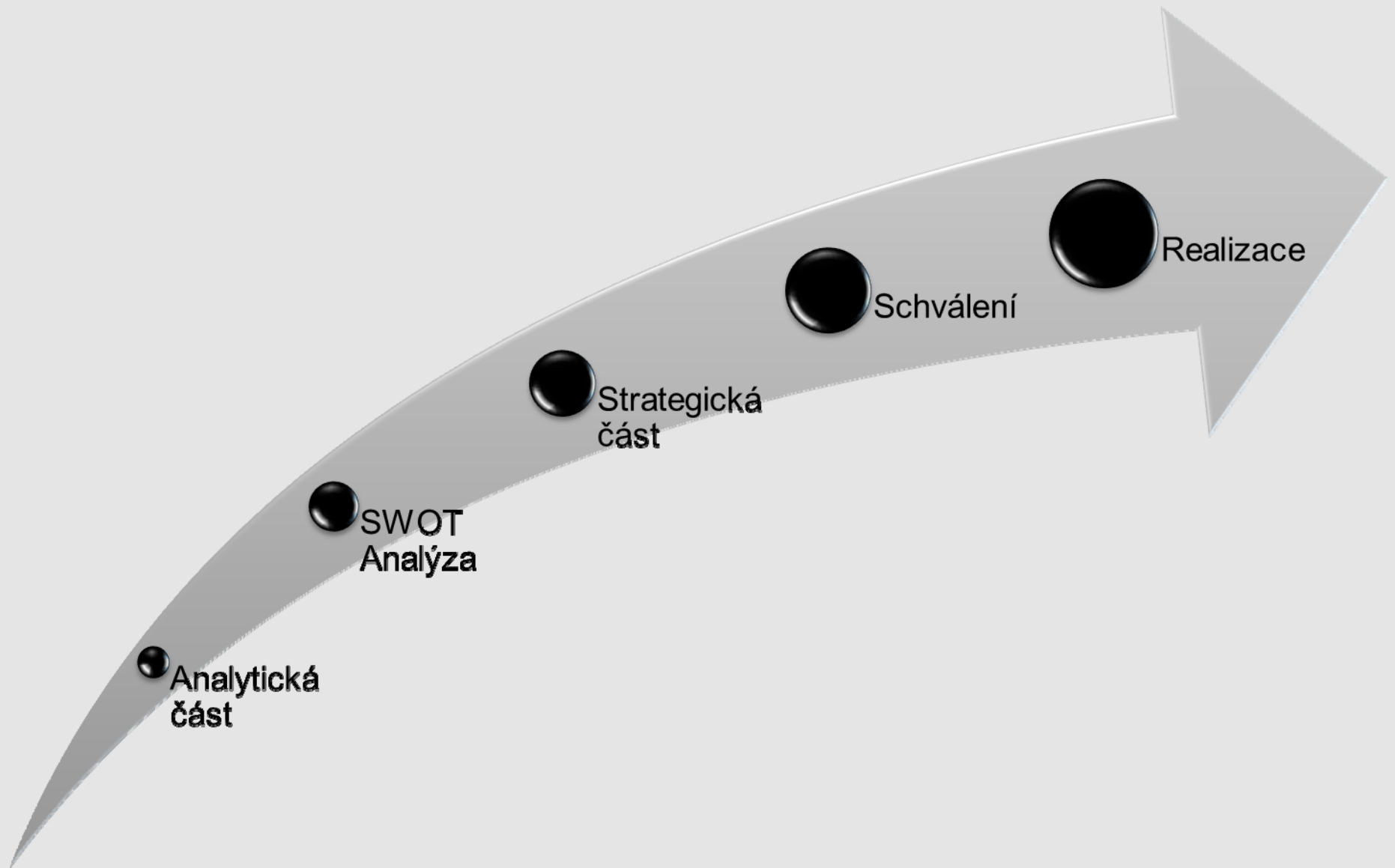


# Regionální inovační strategie

Iveta Fryšová

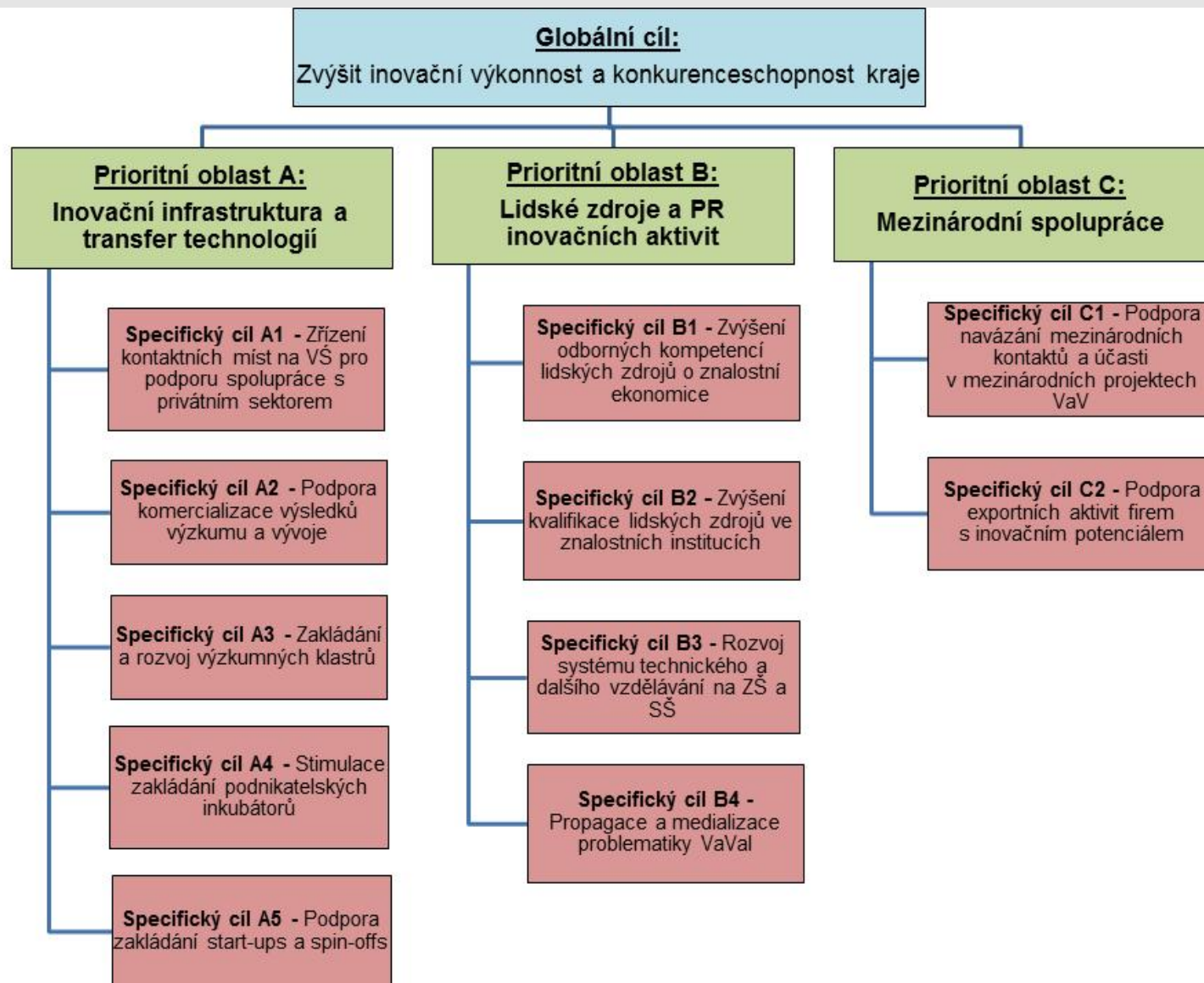


- 1) Inovační profil
- 2) Mapování institucí, které se podílí na podpoře inovací v Kraji Vysočina (CzechInvest, Hospodářská komora, ....)
- 3) Mapování institucí, které se zabývají VaV (VŠ, pobočky AV ČR,...)
- 4) **Průzkum ve firmách - dotazování v celkem 284 firmách**
  - **Většina firem očekává růst trhu a jen mírný nárůst konkurence**
  - **V návaznosti na to nevěnují velkou pozornost VaV, realizují ho vesměs ojediněle (až na pár znalostně náročných odvětví), do vývoje nových produktů chce investovat v průměru jen 15 % firem**
  - **Rozšíření VaV aktivit převážně neplánují, neplánují ani zvyšování počtu VaV zaměstnanců**
  - **Spolupráce s univerzitami a výzkumnými ústavy není pro ně prioritou, za podmínky určitých finančních stimulů by ji ale byly ochotny vyzkoušet, ke spolupráci s jinými firmami jsou ochotny více**
  - **Na druhou stranu mají zájem o vzdělávání v inovacích, trápí je dostupnost kvalifikované technické pracovní síly**

**Z analýz a popsaných profilů jednotlivých odvětví vyplývá také návrh zaměření budoucích konkrétních aktivit a opatření Regionální inovační strategie Kraje Vysočina na tato klíčová odvětví:**

- **Kovodělný průmysl a strojírenství,**
- **Dřezpracující průmysl,**
- **Potravinářský průmysl a zemědělství,**
- **Automobilový průmysl,**
- **IT a průmyslová automatizace.**

# Strategická část



- **Schválení strategie orgány kraje**
- **Nastavení a spuštění jednotlivých nástrojů pro realizaci**
- **Ověřování funkčnosti jednotlivých nástrojů**

**Děkuji za pozornost**